



ENTREPRENEURS

ILS MISENT SUR L'ÉCORESPONSABILITÉ



Getty Images

RXEAT, UNE POLITIQUE D'EMBAUCHE VERTUEUSE DES LIVREURS

Le groupe de restauration RX Invest – 600 collaborateurs – a entamé en 2018 un virage numérique en digitalisant progressivement la prise de commande, la gestion des plannings des équipes, la gestion des stocks. En 2021, il a lancé RXEat, une application de livraison de repas, à des conditions qui font exception sur le marché : l'entreprise est propriétaire du parc de véhicules de livraison, propose des CDI à ses livreurs et réduit la commission prélevée sur les restaurateurs à 15 % au lieu des 20 à 30 % pratiqués par les concurrents. « Elle tombe à 5 % s'ils achètent leurs produits auprès de notre coopérative », précise le patron du groupe, Laurent Villa. Le projet est en test à Cannes avant un déploiement à Paris, où 200 embauches de livreurs sont prévues. Laurent Villa table sur un chiffre d'affaires de 52 millions d'euros en 2022.



DR

ATELIER UNES, LE RETOUR DE LA CONSIGNE DE VÊTEMENTS

La marque de mode Atelier Unes s'est lancée en 2018 sur la plateforme de crowdfunding Ulule. Incubée chez Ticket for Change, elle a réussi à fédérer une communauté de 50.000 personnes en trois ans, des consommatrices invitées à donner leur avis sur les produits dans une démarche de cocréation. Avec succès : le chiffre d'affaires a dépassé les 300.000 euros l'an passé. Pour accélérer, les deux fondateurs, Violette Dedebe et Matthieu Jungfer, ont levé 400.000 euros en avril 2021, dont 250.000 euros sur la plateforme de financement participatif Lita.co. « Nous voulions proposer à nos clientes d'être cocréatrices mais aussi actionnaires », souligne Matthieu Jungfer. L'objectif de la marque est désormais d'étoffer son équipe et de développer la consigne sur les vêtements, déjà en test sur quelques produits.



DR

LA B CORP ROSALY, SA LUTTE CONTRE LE SURENDETTEMENT

40 % des Français sont dans le rouge chaque fin de mois, selon une étude Panorabanques de novembre 2020. Arbia Smiti (photo), déjà créatrice de la marketplace Carnet de Mode, a créé, fin 2019, le premier service d'acompte sur salaire à la demande, Rosaly, qui propose aux salariés « une alternative positive aux deux seules solutions qui existent aujourd'hui : le découvert bancaire et le prêt à la consommation ». Rosaly mise sur un modèle BtoBtoC : l'entreprise paie un abonnement fixe, le service reste gratuit pour le salarié. La start-up avance la trésorerie du mois en cours. Labellisée B Corp et Afnor, Rosaly a réalisé une première levée de fonds de 1,5 million d'euros en equity auprès de business angels. Son ambition : allier impact social et compétitivité et devenir un leader européen.